

DEVELOPPEMENT DURABLE RESPONSABILITE SOCIETALE

INTERET ET OBJECTIFS :

L'intérêt d'une démarche de Responsabilité Sociétale :

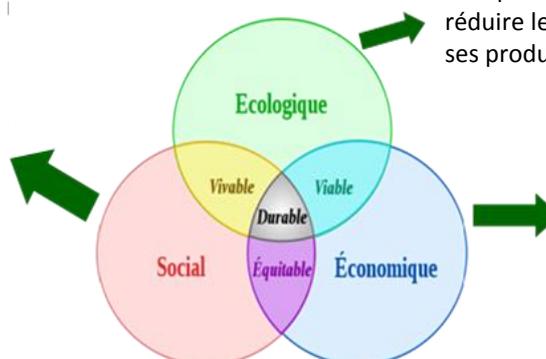
Le Développement Durable est un enjeu prioritaire pour assurer la performance, la compétitivité et la pérennité des entreprises sur le long terme.

Mener une démarche de Responsabilité Sociétale permet de réfléchir à une stratégie pour prendre en compte et s'adapter aux changements majeurs en cours.

Les objectifs:

Fédérer les personnels autour du projet DD et des valeurs communes qui concernent la vie professionnelle et personnelle. Valoriser et maintenir l'entreprise sur son territoire.

Préserver l'environnement en orientant une politique d'investissement visant à réduire les impacts de ses activités et de ses produits.



Optimiser et repenser le fonctionnement de l'entreprise. Se donner la possibilité de développement et anticiper de nouveaux marchés.



Le choix d'une démarche de Responsabilité Sociétale avec AFCE :

- AFCE a une longue expérience de l'accompagnement des entreprises dans leur démarche de Développement Durable depuis 2002.
- **AFCE est référencée et habilitée pour l'utilisation des outils et l'accompagnement des entreprises par :**
 - AFNOR depuis 2004 avec les outils SD 21000 et depuis 2011 pour les outils 360° ISO 26000
 - AQM depuis 2007 avec les outils RSD²
 - Formations : ISO 26000 AFNOR, Lucie 26000 Agence Lucie, CAP 26000 VERITAS
- AFCE est agréée pour l'accompagnement des entreprises des opérations collectives pilotées par l'AQM, GRANDDE, ANEA, IRQUA Normandie, AHNORIA, la FNTP.

Nos références :

- **Accompagnement en démarche RSE de plus d'une soixantaine d'entreprises de toutes tailles et activités et de secteurs d'activités différents**, dont une trentaine en Agroalimentaire, mais aussi en industrie bâtiment et Travaux Publics, en aménagement paysager et espaces verts, en logistique, en centres de tri des déchets, imprimeries, métallurgie, etc

METHODE :

PHASE 1 : SENSIBILISER A LA RESPONSABILITE SOCIETALE

Comprendre le concept, les enjeux et les opportunités

En appréhender les enjeux pour l'entreprise

Construire le projet et la stratégie de mise en œuvre

PHASE 2 : DIAGNOSTIC

Evaluer les opportunités stratégiques

Identifier le niveau de connaissance et de relation avec les parties prenantes

Réaliser un premier plan d'actions

PHASE 3 : ACCOMPAGNEMENT A LA MISE EN ŒUVRE

Construire une stratégie au service des objectifs de développement

Déployer efficacement dans l'organisation

Identifier les bons indicateurs de reporting

Faire partager et communiquer

PHASE 4 : CONSOLIDER

Analyser la progression de l'entreprise

Renforcer la cohésion

Optimiser les capacités d'innovation

Améliorer la qualité de vie

Valoriser l'image

Faire adhérer ses partenaires

Sensibiliser à la Responsabilité Sociétale

- A l'aide de supports simples et concrets, construits avec l'expérience acquise depuis 2004 et l'accompagnement de plus d'une soixantaine d'entreprises.

Diagnostic

- A l'aide d'un outil référencé et choisi en fonction de la taille et de la structure de l'entreprise. Cette évaluation permettra de se positionner sur l'ensemble des enjeux, de déterminer les bonnes pratiques et les premières actions sur les axes prioritaires.

Accompagnement à la mise en œuvre

- Par des exemples et des outils adaptables, des compétences spécifiques en interne, en particulier sur les volets environnement et management ou avec des partenaires spécialisés en Relations Humaines et Organisationnel.

Consolider

- Par des exemples de communication valorisant l'entreprise : rapport de Développement Durable, adhésion à des chartes éthiques, actions avec les salariés et leur famille,...